



A aposta em tecnologia e qualificação profissional

Empresa de transporte aéreo de carga se destacou em 2007 e espera crescer 15% até o final deste ano, mesmo com os reflexos negativos da crise econômica

A SpeedPak Encomendas Expressas foi eleita a melhor empresa no segmento de transporte aéreo de carga na avaliação do prêmio Maiores e Melhores do Transporte e Logística. A indicação foi baseada nos ótimos resultados atingidos em 2007. Fundada em 1988, a empresa recebe a premiação pela primeira vez, o que só vem reforçar a política de investimentos em tecnologia e capacitação profissional implementada nos últimos anos.

A SpeedPak entrega pequenas encomendas no sistema "porta a porta" por via aérea e rodoviária. Seus principais clientes estão no segmento de cartões eletrônicos, e nas áreas financeira e promocional – como Citibank, Grupo Itaú, Redecard, Grupo Abril, UPS e Arezzo. A empresa não faz entregas para pessoas físicas. Com 380 funcionários e 30 filiais, a SpeedPak transporta cerca de 40 toneladas em encomendas por dia, sendo 10 toneladas via aérea e 30 toneladas pelo modo rodoviário.

A crise econômica mundial afetou os resultados da empresa em 2008 e causou a desaceleração do seu ritmo de crescimento. "Desde 2002, o nosso faturamento estava crescendo de 25% a 30% ao ano. Em 2008, tivemos uma queda e devemos encerrar o ano com expansão de 10% a 15% no faturamento bruto. O mercado se retraiu a partir de agosto, mas já voltou a se aquecer para o final do ano", afirma Fábio Scalabrin, diretor financeiro da empresa. O setor promocional tomou novo fôlego com eventos importantes que ocorreram em São Paulo, como o Salão do Automóvel

e o Grande Prêmio Brasil de Fórmula 1.

Para 2009, a expectativa é de que a empresa recupere as perdas deste ano, principalmente com o transporte aéreo. "A tendência é que as empresas comecem a trabalhar com menos estoque e prazos mais curtos, para evitar prejuízos. Isto deve trazer um aumento na procura pelo transporte aéreo que é mais rápido", acredita Fábio Scalabrin. A meta é crescer 15% no próximo ano.

A empresa mantém uma parceria com as maiores companhias aéreas do País, como Gol e TAM, além de operadoras regionais. "É muito importante cultivar este relacionamento estreito com as companhias aéreas. Temos funcionários supervisionando todo o processo de embarque e desembarque das mercadorias", conta Fábio Scalabrin.

Uma das estratégias de SpeedPak para enfrentar os primeiros meses de 2009, período já tradicionalmente mais difícil para o setor, será dar maior atenção aos clientes menores. "Vamos focar nos clientes de médio porte. Nestes momentos, conseguimos melhores resultados quando trabalhamos mais este nicho. É preciso encontrar oportunidades em meio à crise", declara o diretor comercial Fernando Scalabrin Júnior.

A SpeedPak conta com o apoio de uma

empresa de consultoria externa, desde o ano passado. "Já estávamos nos preparando para a crise econômica, adotando medidas para agilizar o trabalho. Os investimentos que fizemos visam à eficiência dos processos, com medidas como a automação do pátio e digitalização das informações", destaca o diretor administrativo da empresa, Bruno Scalabrin.

A iniciativa de manter postos avançados nos principais clientes da empresa foi uma das mudanças realizadas a partir da reestruturação proposta pela consultoria externa. "Temos 21 postos avançados nos nossos maiores clientes, o que significa manter um funcionário atuando dentro de cada empresa", explica Fábio Scalabrin.

INVESTIMENTOS – Em 2008, a matriz, que possui uma área de 4,5 mil m² em Osasco, na Grande São Paulo, foi ampliada com um terreno de 4,5 mil m². No novo espaço, foi construída uma plataforma de carga e descarga. A SpeedPak tem uma frota própria com 61 veículos, além de 250 veículos terceirizados – entre caminhões e comerciais leves.

A frota da empresa, que passa por renovação a cada dois anos, é totalmente ras-

AS MELHORES

EMPRESA	ROL	PL	LL	LC	EG	RR	RPL	PC	CR	TOTAL
1	SPEEDPAK ENCOMENDAS EXPRESSAS									
2										
3										
4										
5										
6										



treada para evitar roubos de carga e acidentes. A empresa não registra um acidente fatal desde 2003. Existe também um projeto-piloto de circuito fechado de TV em veículos, com câmeras na cabine do caminhão, no compartimento de cargas e na parte externa. Os galpões de carga e as filiais também são monitorados por um sistema digitalizado de imagens.

A SpeedPak investe todos os anos de 3% a 5% de seu faturamento em tecnologia. A empresa conta com um sistema personalizado para fornecer informações com mais agilidade e qualidade. Desde 2000, a empresa utiliza Oracon, inclusive para banco de dados. "Temos uma equipe própria de TI (tecnologia da informação) para gerenciar todas as informações. São dez pessoas trabalhando para que possamos utilizar as soluções tecnológicas de maneira eficiente", informa Márcio Altobello, diretor operacional.

A capacitação profissional é outro foco da SpeedPak. Todos os meses, os funcionários passam por 110 minutos de atividades de treinamento. "A empresa se preocupa em formar talentos e manter estas pessoas aqui. Temos um programa chamado Academia de Profissionais para os funcionários que quiserem fazer um curso superior ligado à nossa área de atuação. A empresa paga 30% da mensalidade do curso", diz Altobello.

A empresa também participa do programa federal Primeiro Emprego (Menores Aprendizizes) e um treinamento especial-

DESEMPENHO DO TRANSPORTE AÉREO DE CARGA

INDICADOR	2005	2006	2007
Rent. Patr. Liq.	68,35	16,29	128,22
End. Geral	68,59	50,10	60,21
Liq. Corrente	1,48	2,63	2,60
Cresc. Vendas	-7,49	0,26	-1,87

mente elaborado para os profissionais em nível de gerência. "Também reembolsamos 100% das despesas dos motoristas com farmácia e com material escolar dos filhos. Procuramos oferecer um nível salarial diferenciado, com todas estas ações a rotatividade do quadro de funcionários é mínima", explica Altobello.

A SpeedPak é uma empresa familiar, administrada pelos irmãos Scalabrin, sob a supervisão do pai e fundador, Fernando Scalabrin. "Somos uma empresa familiar, mas, muito preocupada com a profissionalização. Temos um diretor que não é da família, isto demonstra que o mais importante é a competência", afirma Fábio Scalabrin.

CERTIFICAÇÕES – A SpeedPak obteve o ISO 9001-2000, uma certificação voltada para gestão de qualidade dos produtos ou serviços oferecidos. "Nós realmente implantamos as normas do ISO 9001-2000. Algumas empresas apenas se preocupam em conseguir a certificação e depois se esquecem do assunto. Aqui foi diferente, nós aproveitamos muito tudo que foi implantado com o certificado", diz Fábio Scalabrin.

A empresa também está em fase de implementação do TAPA, um certificado internacional de segurança para roubo cargas. Em 2009, a expectativa é conseguir a certificação da norma ISO 14001, um programa de desenvolvimento de sistemas para gerenciamento de questões ambientais. Algumas medidas já foram adotadas, como coleta seletiva de lixo, separação de efluentes resultantes da lavagem dos veículos, medição das emissões de poluentes da frota e controle do consumo de combustíveis.

A SpeedPak foi criada em 1988 e tinha como principal concorrente no mercado nacional a Aerofast. Em 1990, a Aerofast e a SpeedPak se tornaram sócias – a Aerofast adquiriu 50% das ações da antiga concorrente. Em 1997, ocorreu a fusão das duas empresas, que hoje pertencem à família Scalabrin. A Aerofast se tornou uma empresa de soluções logísticas, enquanto a SpeedPak se especializou em entregas de pequenas encomendas. Ao completar 20 anos de existência, a SpeedPak recebe o prêmio Maiores e Melhores do Transporte e Logística. "A premiação vem em um momento especial para a empresa. Implantamos uma série de medidas importantes nos últimos anos e já começamos a colher os frutos", diz Fábio Scalabrin. Altobello acredita que a boa fase da empresa se deve aos investimentos nas áreas de recursos humanos e tecnologia. "É uma empresa jovem e bem estruturada, com foco nas pessoas e em tecnologia", afirma.

AS MELHORES EM RENTABILIDADE SOBRE PATRIMÔNIO LÍQUIDO

EMPRESAS	UF	(%)
1	SPEEDPAK ENCOMENDAS EXPRESSAS	SP
2		SP
3		SP
4		RJ
5		SP
6		SP

AS QUE TÊM MAIOR LIQUIDEZ

EMPRESAS	UF	(%)
1	SPEEDPAK ENCOMENDAS EXPRESSAS	SP
2		SP
3		SP
4		RJ
5		SP
6		SP

AS MELHORES EM RENTABILIDADE SOBRE RECEITA LÍQUIDA

EMPRESAS	UF	(%)
1		SP
2	SpeedPak Encomendas Expressas	SP
3		RJ
4		SP
5		SP
6		SP

AS MELHORES EM PATRIMÔNIO LÍQUIDO

EMPRESAS	UF	(%)
1	SPEEDPAK ENCOMENDAS EXPRESSAS	SP
2		RJ
3		SP
4		SP
5		SP
6		SP